

# DOCUMENTOS

LOS 'RANKINGS' DE EL MUNDO

2006-2007

UNIVERSIDADES PÚBLICAS, UNIVERSIDADES PRIVADAS Y ESCUELAS GRANDES Y PEQUEÑAS COMPITEN POR OFRECER LOS MEJORES CURSOS DE POSGRADO. SEPA CUÁLES SON LOS MÁS IMPORTANTES DE SU ÁREA, CUÁNTO PAGAR POR UN BUEN MÁSTER, DÓNDE CURSARLO Y CÓMO SABER RECONOCERLO

## PARA ENCONTRAR UN TRABAJO MEJOR



# 250 MÁSTER



## 250 máster donde elegir el mejor

Por tercer año consecutivo, EL MUNDO dedica uno de sus *rankings* a la formación de posgrado, en un completo suplemento que analiza en exclusiva el ámbito de los programas máster. Esto es así, ante la demanda de formación continua que existe entre los profesionales, y ante la enorme proliferación de cursos en el mercado. Este suplemento tiene por ello una vocación de guía útil, para ayudar a escoger al lector el curso que mejor se adapte a sus necesidades. En total, se presentan 14 categorías, con sus correspondientes subdivisiones. Y cada una de estas subdivisiones, con los considerados cinco mejores máster en la materia. Para seleccionarlos, se han tenido en cuenta los criterios que se detallan en esta página, así como opiniones de profesores de los diferentes cursos que participan. En total, se han valorado más de 1.000 cursos, y se ha exigido un mínimo de 500 horas, una experiencia de al menos cuatro ediciones, y la necesidad de que los programas fueran presenciales. Los MBA no participan en este especial, ya que se les ha dedicado uno en exclusiva, publicado el pasado mes de abril. Por último, cabe reseñar que este *ranking* (como todos) no es un dogma de fe, sino el resultado de la aplicación de unos criterios, y como tal debe considerarse.

## LOS 26 CRITERIOS

### GRUPO A /

#### DEMANDA DEL MÁSTER

- 1. Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- 2. Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- 3. Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta de su éxito.
- 4. Entidades colaboradoras:** Es un indicador de su reconocimiento externo.
- 5. Relación calidad / precio:** Esta relación es importante atendiendo a lo que oferta en su programa académico.
- 6. Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- 7. Director:** Es importante conocer la reputación de su máximo responsable dentro del ámbito de la especialidad que oferta.
- 8. Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad que imparte el curso.
- 9. Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

### GRUPO B /

#### RECURSOS HUMANOS

- 10. Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- 11. Innovación de la calidad docente y metodología pedagógica:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- 12. Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- 13. Número de alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto de la escuela y la titulación fuera de nuestras fronteras.

### GRUPO C /

#### PLAN DE ESTUDIOS

- 14. Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- 15. Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a la pura adquisición de conocimientos teóricos.
- 16. Créditos prácticos en empresas:** Este fac-

tor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.

**17. Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tienen con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría de sus estudios.

### GRUPO D /

#### RESULTADOS

- 18. Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- 19. Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al número de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos máster que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.
- 20. Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- 21. Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** Da cuenta del reconocimiento externo del máster.
- 22. Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster en los seis meses siguientes a su finalización y tipos de contratos realizados por las empresas:** Es un factor fundamental para medir el éxito del mismo.
- 23. Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Permite conocer la calidad y la valoración profesional del curso.
- 24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos del máster.

### GRUPO E /

#### MEDIOS MATERIALES\*

- 25. Empleo de nuevas tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.
- 26. Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial de toda enseñanza.

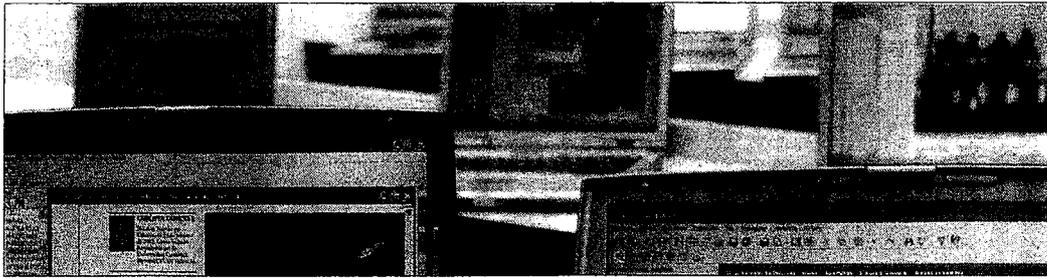
\*NOTA: Los datos del Grupo E (Medios materiales) sólo se han tenido en cuenta en caso de que el máster requiera prácticas experimentales. La comparativa realizada con estos indicadores sólo se ha llevado a cabo entre este tipo de cursos: áreas de Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas.

EDITOR: MIGUEL ÁNGEL MELLADO.  
 REDACTOR JEFE: MIGUEL GÓMEZ VÁZQUEZ.  
 COORDINADORA: CAROLINA G. MIRANDA.  
 REDACTORAS: ANA BRAVO, MAR MUÑOZ Y CRISTINA TORRICO.  
 MAQUETADOR: RUBÉN MARTÍN BRAVO.  
 PUBLICIDAD: CARLOS PICCIONI.

CLASIFICACIÓN DE LOS 250 MASTER

Las 50 ESPECIALIDADES más demandadas y las cinco mejores entidades donde se imparten

ESPECIALIDAD	ENTIDAD	PÁG.	ESPECIALIDAD	ENTIDAD	PÁG.	ESPECIALIDAD	ENTIDAD	PÁG.
<b>CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			<b>4. Finanzas</b>	Ceu Escuela de Negocios	PÁG. 14	<b>2. Gestión y Control Ambiental</b>	U. Politécnica de Madrid	PÁG. 28
<b>Ciencias Experimentales</b>			<b>5. Futuros Financieros</b>	U. Complutense	PÁG. 14	<b>3. Política y Gestión Medioambiental</b>	U. Carlos III	PÁG. 28
1. Biotecnología	Alter - E. Internacional	PÁG. 6	<b>Educación</b>			<b>4. Ingeniería Agroambiental</b>	U. Castilla-La Mancha	PÁG. 28
2. Ingeniería Geológica	U. de Barcelona	PÁG. 6	<b>Enseñanza</b>			<b>5. Gestión Ambiental</b>	U. del País Vasco	PÁG. 28
3. Geotecnología	U. Pontificia Comillas	PÁG. 6	1. Multiculturalidad y plurilingüismo	U. Salamanca	PÁG. 14	<b>Impacto Ambiental</b>		
4. Sector Eléctrico	U. Complutense	PÁG. 6	2. Intervención Psicológica	U. Complutense	PÁG. 14	1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	PÁG. 28
5. Ingeniería Matemática	U. Complutense	PÁG. 6	3. Dificultades del Aprendizaje	U. de Valencia	PÁG. 14	2. Procesos Contaminantes	U. Politécnica Madrid	PÁG. 28
<b>CIENCIAS SOCIALES</b>			4. Museos: Educación	U. de Zaragoza	PÁG. 14	3. Espacios Naturales Protegidos	U. Autónoma Madrid	PÁG. 28
<b>Cooperación</b>			5. Educación de Adultos	U. Sevilla	PÁG. 14	4. Water and Coastal Management	U. Cádiz/ Erasmus M.	PÁG. 28
1. Acción Solidaria Internacional de Europa	U. Carlos III	PÁG. 6	<b>Especialidades</b>			5. Tratamiento de Residuos	U. Autónoma de Madrid	PÁG. 28
2. Cooperación Internacional	U. Complutense	PÁG. 6	1. Intervención Temprana	U. Complutense	PÁG. 17	<b>Salud</b>		
3. Desarrollo y Cooperación Internacional	U. País Vasco	PÁG. 6	2. Atención Temprana	U. de Valencia	PÁG. 17	<b>Alimentación y Veterinaria</b>		
4. Gestión de la Cooperación Internacional	U. Santiago Compostela	PÁG. 6	3. Educación Especial	U. Deusto	PÁG. 17	1. Nutrición	U. Complutense	PÁG. 30
5. Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	PÁG. 6	4. Logopedia	U. Jaume I	PÁG. 17	2. Etología Clínica Vet. y Bienestar Animal	U. Complutense	PÁG. 30
<b>Desarrollo Rural y Local</b>			5. Musicoterapia	U. Autónoma de Madrid	PÁG. 17	3. Ingeniería Alimentaria	IQS/ Ramon Llull	PÁG. 30
1. Desarrollo Rural	U. de Córdoba	PÁG. 7	<b>Idiomas</b>			4. Ciencia e Ingeniería de los Alimentos	IQS/ Ceu Abat Oliba	PÁG. 30
2. Desarrollo Local- Rural	U. Politécnica Madrid	PÁG. 7	1. Inglés Profesional	Vaughan Systems	PÁG. 17	5. Tecnología y Control de los Alimentos	U. Autónoma de Madrid	PÁG. 30
3. Desarrollo Local	U. de Oviedo	PÁG. 7	2. Enseñanza del Español	U. Antonio de Nebrija	PÁG. 17	<b>Especialidades Médicas</b>		
4. Economía Social y Desarrollo Local	U. de Jaén	PÁG. 7	3. Enseñanza del Español	U. Salamanca	PÁG. 17	1. Psiquiatría Legal	U. Complutense	PÁG. 30
5. Investigación Participativa	U. Complutense	PÁG. 7	4. Enseñanza del Español	U. Alcalá	PÁG. 17	2. Reproducción Humana	U. Santiago Compostela	PÁG. 30
<b>Familia e Integración</b>			5. Enseñanza del Español	U. Complutense	PÁG. 17	3. Osteopatía	U. Católica San Antonio	PÁG. 30
1. Asesoramiento y Orientación Familiar	U. Santiago Compostela	PÁG. 7	<b>Empresa</b>			4. Endocrinología, Metabolismo y Nutrición	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 30
2. Integ. de Personas con Discapacidad	U. Salamanca	PÁG. 7	<b>Administración y Dirección</b>			5. Acupuntura	U. Pablo de Olavide	PÁG. 30
3. Necesidades y Derechos de la Infancia	U. Autónoma Madrid	PÁG. 7	1. Management	ESCP-EAP	PÁG. 17	<b>Farmacología</b>		
4. Orientación y Mediación Familiar	U. Pontificia Salamanca	PÁG. 7	2. Dirección Comercial	EAE	PÁG. 17	1. Investigación e Innovación de Medicamentos	U. Navarra	PÁG. 30
5. Asesoramiento Familiar y Menores	U. Pontificia Comillas	PÁG. 7	3. Dirección Internacional	U. Carlos III	PÁG. 17	2. Farmacia Industrial y Galénica	U. Complutense	PÁG. 30
<b>COMUNICACIÓN</b>			4. Dirección de Negocios	Catxanova	PÁG. 17	3. Monitorización de Ensayos Clínicos	U.A. Mad./ U. Barcelona	PÁG. 30
<b>Audiovisual</b>			5. Gestión de Empresas	U. del País Vasco	PÁG. 17	4. Atención Farmacéutica	Ceu Cardenal Herrera	PÁG. 30
1. Documental de Creación	U. Pompeu Fabra	PÁG. 7	<b>Comercio Exterior</b>			5. Investigación Clínica Farmacéutica	U. Alcalá/ Ephos	PÁG. 30
2. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 7	1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	PÁG. 21	<b>Gerontología y Oncología</b>		
3. Producción Audiovisual	U. Complutense	PÁG. 7	2. Dirección y Gestión de Comercio Exterior	U. Santiago Compostela	PÁG. 21	1. Gerontología	U. Salamanca	PÁG. 32
4. Creatividad de Guiones	U. Rey Juan Carlos	PÁG. 7	3. Negocios Internacionales	U. Pompeu Fabra/	PÁG. 21	2. Psicooncología	U. Complutense	PÁG. 32
5. MEGA	Media Business School	PÁG. 7	4. Comercio Exterior	U. Carlos III	PÁG. 21	3. Gerontología Social	U. Autónoma Madrid	PÁG. 32
<b>Empresa Informativa</b>			5. International Business	La Salle/ Ramon Llull	PÁG. 21	4. Medicina Paliativa	U. Autónoma Madrid	PÁG. 32
1. Dirección de la Empresa Audiovisual	U. Carlos III	PÁG. 8	<b>Gestión de Calidad</b>			5. Psicología de la Vejez	Fund. Tercera Edad	PÁG. 32
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. de Navarra	PÁG. 8	1. Dirección de Calidad Total	U. Politécnica Madrid	PÁG. 21	<b>Odontología</b>		
3. Dirección de Comunicación	EAE	PÁG. 8	2. Gestión de Calidad	EOI	PÁG. 21	1. Prótesis Dental	U. Valencia	PÁG. 32
4. Dirección de Comunicación	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 8	3. Calidad Total	U. Carlos III	PÁG. 21	2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Barcelona	PÁG. 32
5. Comunicación Empresarial	U. Pompeu Fabra	PÁG. 8	4. Gestión Integral de Calidad	ENAE	PÁG. 21	3. Prótesis Bucofacial	U. Complutense	PÁG. 32
<b>Información Especializada</b>			5. Sistemas de Calidad	AIMME	PÁG. 21	4. Medicina Oral, Cirugía Oral e Implantología	U. Santiago Compostela	PÁG. 32
1. Información Económica	U. Complutense	PÁG. 8	<b>Logística</b>			5. Ortodoncia	U. de Oviedo	PÁG. 32
2. Comunicación y Educación	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 8	1. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	PÁG. 21	<b>Psicología Clínica</b>		
3. Periodismo Deportivo	U. Rey Juan Carlos	PÁG. 8	2. Logística Integral	U. Pontificia Comillas	PÁG. 21	1. Intervención en la Ansiedad y el Estrés	U. Complutense	PÁG. 32
4. Comunic. Periodística Institucional	U. Complutense	PÁG. 8	3. Logística Integral	Fundación ICIL	PÁG. 21	2. Psicología Clínica y de la Salud	U. Complutense	PÁG. 32
5. Sport Journalism	U. Europea - Eurosport	PÁG. 8	4. Comercio, Transportes y Comunicación	U. de Cantabria	PÁG. 21	3. Psicología Clínica	AEPFC	PÁG. 32
<b>Periodismo</b>			5. Supply Chain Management	La Salle- Ramon Llull	PÁG. 21	4. Psicopatología Clínica Infanto-Juvenil	U. Autónoma Barcelona	PÁG. 32
- El Mundo	El Mundo / U. San P. CEU	PÁG. 8	<b>Marketing</b>			5. Neuropsicología	U. Complutense	PÁG. 32
- El País	El País / U. Aut. Madrid	PÁG. 8	1. Dirección de Marketing y Gestión Comercial	ESIC	PÁG. 21	<b>Psicología Grupal</b>		
- ABC	ABC / U. Complutense	PÁG. 8	2. Dirección Comercial y Marketing	Instituto de Empresa	PÁG. 21	1. Análisis y Conducción de Grupos	U. Barcelona	PÁG. 32
- Radio	RNE / U. Complutense	PÁG. 8	3. Dirección de Marketing	EAE	PÁG. 21	2. Psicología Aplicada	Columbus IBS	PÁG. 32
- Cadena Cope	Cope/ Ceu San Pablo	PÁG. 8	4. Dirección de Marketing	Eesep	PÁG. 21	3. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma de Madrid	PÁG. 32
- Periodismo de Televisión	RTVE / U. Rey J. Carlos	PÁG. 8	5. Marketing	U. del País Vasco	PÁG. 21	4. Terapia Familiar y de Pareja	U. Pontificia Comillas	PÁG. 32
<b>Publicidad y Relaciones Públicas</b>			<b>Humanidades</b>			5. Psicoterapia Analítica Grupal	U. Deusto	PÁG. 32
1. Publicidad y Comunicación Empresarial	ESIC	PÁG. 8	<b>Patrimonio Artístico</b>			<b>Salud Pública y Urgencias</b>		
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	PÁG. 8	1. Conservación y Gestión Cultural	U. Salamanca	PÁG. 23	1. Medicina de Emergencia	U. Complutense	PÁG. 34
3. Publicidad y Comunicación	U. Pontificia Comillas	PÁG. 8	2. Archivística	U. Carlos III	PÁG. 23	2. Salud Pública	U. Santiago Compostela	PÁG. 34
4. Publicidad	U. Antonio de Nebrija	PÁG. 8	3. Tasación de Obras de Arte	E. Artes y Antigüedades	PÁG. 23	3. Medicina de Urgencias	U. de Córdoba	PÁG. 34
5. Dirección de Arte en Publicidad	U. Ramon Llull	PÁG. 8	4. Museografía y Exposiciones	U. Complutense	PÁG. 23	4. Adicciones	U. Complutense	PÁG. 34
<b>Derecho</b>			5. Arte, Cultura, Conservación y Gestión	U. de Sevilla	PÁG. 23	5. Dirección de Centros Sociosanitarios	Ceu Cardenal Herrera	PÁG. 34
<b>Derecho de Empresa</b>			<b>Edición y Traducción</b>			<b>Trabajo</b>		
1. Asesoría Jurídica	U. Pontificia Comillas	PÁG. 9	1. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	PÁG. 23	<b>Recursos Humanos</b>		
2. Derecho de Empresa	U. de Navarra	PÁG. 9	2. Edición	U. Salamanca/ Santillana	PÁG. 23	1. Dirección de Recursos Humanos y Org.	ESIC	PÁG. 34
3. Asesoría Jurídica	Instituto de Empresa	PÁG. 9	3. Traducción	U. Complutense	PÁG. 23	2. Recursos Humanos	EAE	PÁG. 34
4. Derecho de Empresa	Garrigues	PÁG. 9	4. Edición	U. Pompeu Fabra	PÁG. 23	3. Dirección de Recursos Humanos	ADM Business School	PÁG. 34
5. Derecho de Empresa	U. de Deusto	PÁG. 9	5. Traducción Científico-Técnica	U. Pompeu Fabra	PÁG. 23	4. Recursos Humanos	Garrigues	PÁG. 34
<b>Derecho Fiscal y Tributario</b>			<b>Gestión Cultural</b>			5. Dirección de Recursos Humanos	E. Europea de Negocios	PÁG. 34
1. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE	PÁG. 9	1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	PÁG. 23	<b>Riesgos Laborales</b>		
2. Asesoría Fiscal	Instituto de Empresa	PÁG. 9	2. Turismo, Patrimonio y Naturaleza	L. Ortega y Gasset	PÁG. 23	1. Gestión de Riesgos Laborales	U. Salamanca	PÁG. 34
3. Tributación	Garrigues	PÁG. 9	3. Gestión Cultural	U. Carlos III	PÁG. 23	2. Prevención de Riesgos Laborales	U. Cantabria	PÁG. 34
4. Asesoría Fiscal	U. Ceu San Pablo	PÁG. 9	4. Gestión Cultural	U. Ceu Cardenal Herrera	PÁG. 23	3. Prevención de Riesgos Laborales	U. Huelva	PÁG. 34
5. Derecho Tributario	U. Sevilla	PÁG. 9	5. Gestión del Patrimonio	U. de Salamanca	PÁG. 23	4. Prevención de Riesgos Laborales	U. Carlos III	PÁG. 34
<b>Derecho Internacional</b>			<b>Letras</b>			5. Prevención de Riesgos Laborales	Fundación Mapfre	PÁG. 34
1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE	PÁG. 9	1. Artes Liberales	U. de Navarra	PÁG. 23	<b>Turismo</b>		
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	PÁG. 9	2. Ciencias Sociales y Humanas	U. Francisco de Vitoria	PÁG. 23	<b>Dirección y Gestión</b>		
3. Derecho Internacional de los Negocios	U. Ceu San Pablo	PÁG. 9	3. Creación Literaria	E. Contemporánea	PÁG. 23	1. Gestión Turística	U. Illes Balears	PÁG. 34
4. Abogacía Internacional	ISDE	PÁG. 9	4. Lenguas Extranjeras Aplicadas a la Empresa	U. Santiago Compostela	PÁG. 23	2. Dirección y Planificación	Vigo, Santiago, y Coruña	PÁG. 34
5. Derecho Internacional	U. Complutense	PÁG. 9	5. Artes	E. Contemporánea	PÁG. 23	3. European Management	U. Rey Juan Carlos	PÁG. 34
<b>Especializados</b>			<b>Informática</b>			4. Gestión de Empresas	U. de La Laguna	PÁG. 34
1. Abogacía	ISDE	PÁG. 11	<b>Especializados</b>			5. Dirección de Empresas	U. de Cantabria	PÁG. 34
2. Negocio y Dº de Telecomunicaciones	U. Estudios Bursátiles	PÁG. 11	1. Comunicaciones Móviles	U. Polit. Catalunya	PÁG. 25	<b>Urbanismo</b>		
3. Ejercicio de la Abogacía	U. Carlos III	PÁG. 11	2. Sistemas de Información Geográfica	U. Pontificia Salamanca	PÁG. 25	<b>Arquitectura y Diseño</b>		
4. Negocio y Derecho Marítimo	U. P. Comillas/IME	PÁG. 11	3. Gestión de Negocio en Internet	U. Salamanca	PÁG. 25	1. Arquitectura Virtual	Fundación Camuñas	PÁG. 36
5. Derecho Penal	U. Barcelona/ U. Pompeu	PÁG. 11	4. Tecnología de la Información en Fabricación	U. Politécnica Madrid	PÁG. 25	2. Diseño y Gestión de Exposiciones	Fundación Camuñas	PÁG. 36
<b>Economía</b>			5. Dirección Multimedia	La Salle/Ramon Llull	PÁG. 25	3. Jardinería y Paisajismo	U. Politécnica Madrid	PÁG. 36
<b>Auditoría</b>			<b>Tecnologías</b>			4. Diseño Arquitectónico	U. de Navarra	PÁG. 36
1. Auditoría de Cuentas	Eesep	PÁG. 11	1. Tecnologías Informáticas	Foro Europeo	PÁG. 25	5. Diseño de Interiores	U. de Salamanca	PÁG. 36
2. Auditoría Financiera y Riesgos	U. Estudios Bursátiles	PÁG. 11	2. Redes Corporativas e Integración de Sistemas	U. Politécnica Valencia	PÁG. 25	<b>Construcción y Territorio</b>		
3. Auditoría de Cuentas	U. Deusto/ La Comercial	PÁG. 11	3. Redes y Servicios de Telecomunicación	La Salle/ Ramon Llull	PÁG. 25	1. Gestión de Edificación	Fundación Camuñas	PÁG. 36
4. Auditoría y Análisis Empresarial	U. Complutense	PÁG. 11	4. Direc. de Tecnologías de la Información	IDE-CESEM	PÁG. 25	2. Urbanismo y Ordenación del Territorio	CEU San Pablo	PÁG. 36
5. Dirección Financiera y Contable	U. Pompeu Fabra	PÁG. 11	5. Comercio Electrónico	U. Carlos III	PÁG. 25	3. Instalaciones en la Edificación	U. Politécnica Madrid	PÁG. 36
<b>Análisis Económico</b>			<b>Software y Seguridad</b>			4. Política Territorial	U. Carlos III	PÁG. 36
1. Análisis Financiero	U. Carlos III	PÁG. 11	1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	PÁG. 25	5. Proyecto del Territorio	U. Castilla-La Mancha	PÁG. 36
2. Análisis Económico	U. Complutense	PÁG. 11	2. Ingeniería del Software	U. Pontificia Salamanca	PÁG. 25	<b>Inmobiliaria</b>		
3. Economía de los Servicios	U. Autónoma de Madrid	PÁG. 11	3. Dirección y Gestión de Sistemas	U. Politécnica Valencia	PÁG. 25	1. Dirección y Gestión Inmobiliaria	Fundación Camuñas	PÁG. 36
4. Economics and Finance	U. de Navarra	PÁG. 11	4. Ingeniería del Software	U. Polit. Catalunya	PÁG. 25	2. Economía Inmobiliaria	U. Politécnica Madrid	PÁG. 36
5. Análisis Económico Aplicado	U. Pompeu Fabra	PÁG. 11	5. Seguridad de las Tecnologías	La Salle/ Ramon Llull	PÁG. 25	3. Dirección de Empresas Constructoras	U. Politécnica Madrid	PÁG. 36
<b>Banca y Mercados Financieros</b>			<b>Medio Ambiente</b>			4. Estudios Urbanísticos e Inmobiliarios	ENAE	PÁG. 36
1. Banca y Finanzas	Garrigues	PÁG. 14	<b>Energía</b>			5. Dirección Inmobiliaria	ADM Business School	PÁG. 36
2. Banca y Mercados Financieros	U. Cantabria	PÁG. 14	1. Exploración y Producción de Hidrocarburos	ISE	PÁG. 28	<b>Restauración y Patrimonio</b>		
3. Bolsa y Mercados Financieros	U. Estudios Bursátiles	PÁG. 14	2. Energías Renovables y Mercado	EOI	PÁG. 28	1. Conservación y Restauración	U. Politécnica Madrid	PÁG. 36
4. Banca y Finanzas	U. Santiago Compostela	PÁG. 14	3. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	PÁG. 28	2. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	PÁG. 36
5. Entidades de Crédito	U. Castilla-La Mancha	PÁG. 14	4. Energías Renovables	U. Zaragoza- Circe	PÁG. 28	3. Restauración Arquitectónica	U. Politécnica Madrid	PÁG. 36
<b>Finanzas</b>			5. Energías Renovables	U. de Salamanca	PÁG. 28	4. Rest. y Rehabilitación del Patrimonio	U. de Alcalá	PÁG. 36
1. Finanzas	Cunef	PÁG. 14	<b>Gestión Ambiental</b>			5. Diseño y Restauración	U. Politécnica Catalunya	PÁG. 36
2. Dirección Financiera	Instituto de Empresa	PÁG. 14	1. Ingeniería Ambiental de la Empresa	IQS/ U. Ramon Llull	PÁG. 28			
3. Finanzas	U. Pontificia Comillas	PÁG. 14						



VICENT BOSCH

## INFORMÁTICA

### ESPECIALIZADOS

#### 1. COMUNICACIONES MÓVILES

ESCUELA: U. Politécnica de Catalunya / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 93 401 18 74 / WEB: www.fundacio.upc.edu / PROFESORES: - / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 7.500 €.

Con el respaldo de la Fundación Vodafone y coordinado con la Politécnica de Madrid, quedan recogidos en su programa desde los sistemas UMTS hasta las redes de datos y los entornos legales. Se gestionan las prácticas para los alumnos en empresas del sector y se realizan 100 horas en el laboratorio.

#### 2. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Campus de Madrid / TELÉFONO: 91 514 17 00 / WEB: www.upsam.com / PROFESORES: 40 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 5.800 €.

Disfruta de una gran demanda (200 alumnos solicitan plaza en él) y exige la elaboración y defensa ante un tribunal de un proyecto profesional-tecnológico. Las prácticas en empresas no son obligatorias, pero numerosas empresas se ofrecen para su realización.

#### 3. GESTIÓN DE NEGOCIO EN INTERNET

ESCUELA: U. de Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 92 329 44 00 / WEB: www3.usal.es/mepyme / PROFESORES: 50 / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 4.980 €.

Distribuidoras de Microsoft Business Solution son las empresas que contratan mayor número de titulados de este máster. Combinan presentaciones con casos, visitas, trabajos y un mínimo de 200 horas en empresas.

#### 4. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN FABRICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.sia.eul.upm.es Llega a su 16ª edición con la colaboración del Instituto de Automática Industrial del CSIC.

#### 5. DIRECCIÓN MULTIMEDIA

ESC: La Salle-Ramón Llull / www.masterslasalle.net Se estructura en torno a la estrategia, la usabilidad del producto y la gestión del proyecto.

## TECNOLOGÍA

### 1. TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS

ESCUELA: Foro Europeo Campus Empresarial / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 94 813 14 60 / WEB: www.foro-europeo.com / PROFESORES: 35 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.400 horas / PRECIO: 9.450 € por año.

Consta de dos cursos académicos diseñados conjuntamente con algunas de las compañías más prestigiosas del sector y cada alumno dispone de un tutor y de un portátil desde el comienzo del máster. Además, se puede obtener de manera gratuita el título de Ingeniero en Microsoft MSCSE y optar al certificado CCNA de Cisco Systems.

### 2. REDES CORPORATIVAS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 96 387 73 05 / WEB: www.cfp.upv.es / PROFESORES: 20 / PLAZAS: 26 / DURACIÓN: De 500 a 1.000 horas / PRECIO: 5.000 €.

Hasta 100 ingenieros solicitan plaza en el curso que esta universidad imparte desde 1997 y en el que, entre otras entidades, colaboran Telefónica y Panda. Cuenta con el laboratorio de equipos Cisco más completo de España y da la posibilidad de elegir entre cuatro áreas (con un mínimo de 500 horas).

### 3. REDES Y SERVICIOS DE LAS TELECOMUNICACIONES

ESCUELA: La Salle - U. Ramon Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 902 404 434 / WEB: www.masterslasalle.net / PROFESORES: 19 / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 6.500 €.

Sus contenidos se actualizan cada edición y, además de las clases teórico-prácticas, se realizan sesiones en los laboratorios de Comunicaciones Móviles y de Telemática. Cuenta con el apoyo de Auna, Cisco, Telecom, Telefónica, Tradia, Vodafone y Jazztel.

### 4. DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: IDE-CESEM / WEB: www.ide-cesem.com Dura 600 horas y sus profesores, todos profesionales, son seleccionados cuidadosamente.

### 5. COMERCIO ELECTRÓNICO

ESCUELA: U. Carlos III / WEB: www.e-master.it.uc3m.es Cubre desde Tecnologías de la Información hasta Dirección de Empresa y Legislación.

## SOFTWARE Y SEGURIDAD

### 1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 91 336 42 94 / WEB: www.fi.upm.es / PROFESORES: 39 / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 6.600 €.

A través de un programa de formación basado en el aprendizaje de capacidades, los alumnos reciben todos los conocimientos en profundidad sobre software y en torno al 100% consiguen su inserción laboral incluso antes de terminar el máster. Además de clases magistrales y casos prácticos, es necesario el desarrollo de un proyecto real.

### 2. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Campus de Madrid / TELÉFONO: 91 514 17 00 / WEB: www.upsam.es / PROFESORES: 40 / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 5.800 €.

Tiene convenios para la docencia con 10 universidades españolas y con nueve empresas entre las que se encuentran Microsoft, Oracle y HP. Desarrolla una línea muy novedosa con un enfoque orientado a la web y emplea los trabajos de campo y el método del caso de manera habitual.

### DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 96 387 73 50 / WEB: www.mis.upv.es / PROFESORES: 38 / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 4.800 €.

El enfoque profesional con el que se imparte desde 1997 hace que un 90% de sus alumnos consiga trabajo a raíz del máster. Todos ellos deben realizar una tesina y elegir un tutor que les oriente sobre la misma.

### 4. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Catalunya / www.upc.es Con 17 ediciones y docentes de calidad, exige un proyecto final de máster de 200 horas.

### 5. SEGURIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS

ESCUELA: U. Ramon Llull / WEB: www.masterslasalle.net Se obtiene el título del máster y los certificado CCNA de Cisco y OPST de Isecom.

Sigue en página 28

## LA CALIDAD EN ESIC: A LA CAZA DEL MODELO DE EXCELENCIA

Gracia Serrano García. Directora de Calidad y profesora del Departamento de Métodos Cuantitativos de ESIC.

LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD. Dice la Real Academia que calidad es una «propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una persona o cosa, que permiten apreciarla mejor con respecto a las restantes de su especie». También la define en otra acepción como «superioridad, excelencia». Y éstas son, precisamente, las consignas que se imponen las escuelas de negocio, que desde hace algo más de una década se han tomado muy en serio eso de ser *lo mejor de lo mejor*. Esa soñada condición de pluscuamperfecto debe certificarse, si es posible, con acreditaciones externas. La evaluación de las agencias de calidad suelen ser cosa de meses o incluso años. Y a las evaluaciones más conocidas, como AENOR o la EFQM de la UE, se suman las propias de cada sector. Pero, más allá de un sello, una escuela *top* debe mejorar continuamente, para justificar su prestigio y, entre otras cosas pero también, el precio de sus programas.

FORMACIÓN EN LA EXCELENCIA. Según Gracia Serrano, para ESIC, «calidad es sinónimo de excelencia». En este sentido, la escuela de negocios es consciente de la importancia de «formar en la excelencia». Para su responsable, «calidad somos todos en ESIC». Y por eso, «hay que predicar con el ejemplo». No hay que olvidar que «un mercado laboral más dinámico, cambios en la forma de vida y la globalización han propiciado que las escuelas de negocio pasen de ser meros formadores a ser un punto de encuentro para el intercambio de experiencias». Otro pilar es la importancia que han ido ganando las certificaciones, que en muchos casos se han convertido en garantes del prestigio de un centro. Al respecto afirma Serrano que «deben ser un medio, no un objetivo, una herramienta para ayudar a hacer las cosas». Y es que «todos buscan diferenciarse mediante un sello, cuando las certificaciones deben referirse a la mejora continua y a la excelencia como finalidad estratégica».

DÓNDE SE REFLEJA LA CALIDAD. En un proceso educativo, ESIC se plantea «ser un vínculo entre la empresa y las personas, desde los estudios universitarios a la formación continua». Este acercamiento opera en cuatro niveles: en los programas de grado, acercando la realidad empresarial al universitario; formando a recién licenciados y profesionales en áreas concretas con los programas máster; llevando a profesionales a la gestión mediante los MBA; y actualizando conocimientos y fortaleciendo lazos empresariales en Foros de Dirección con los programas *Executive*. Es también relevante el papel de ESIC como «lanzador de emprendedores», ya que cada participante es «un proyecto individual». Y los objetivos se cumplen: en un estudio de posicionamiento, los alumnos confirman que la escuela les ha hecho sentirse lo más importante de ella. Prueba superada, y superándose a diario.